



# Jaarverslag 2025

<b>VOORWOORD</b>	<b>2</b>
<b>I GEGEVENS STICHTING</b>	<b>3</b>
1 ALGEMENE GEGEVENS	3
2 DOEL CULTUUR & SCHOOL UTRECHT	3
3 BESTUUR	3
4 ORGANISATIE	4
5 CODES	4
<b>II ACTIVITEITEN 2025</b>	<b>6</b>
1 BEMIDDELEN CULTUUR- & EXPERTISEAANBOD	6
2 VERSTERKEN EXPERTISE, KENNISDELING & INNOVATIE	10
3 MONITOREN, EVALUEREN & BORGEN VAN KWALITEIT	13
4 CREATIEF VERMOGEN UTRECHT (CVU)	15
<b>III 2026 EN VERDER</b>	<b>17</b>
<b>IV FINANCIËLE VERANTWOORDING 2025</b>	<b>19</b>
<b>V BEGROTING 2026</b>	<b>20</b>

## VOORWOORD

In 2025 heeft Cultuur & School Utrecht (C&SU) volledig uitvoering kunnen geven aan haar reguliere taak om goed cultuuronderwijs voor elke Utrechtse leerling mogelijk te maken. Daarnaast heeft C&SU het meerjarenproject *Herstel en veerkracht voor de Utrechtse jeugd* – gefinancierd vanuit de NPO-middelen- afgerond en laten evalueren. Tot slot is subsidie verkregen vanuit de regeling Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK) voor de vierde periode (2025-2028) van het project Creatief Vermogen Utrecht (CVU). C&SU neemt vanaf deze ronde het penvoerderschap van dit project over van TivoliVredenburg.

Uit de uitgevoerde evaluaties en monitoring- regulier bestanddeel van onze werkwijze- van onze activiteiten blijkt dat we nu nagenoeg alle scholen in Utrecht bereiken met één van de vormen van onze dienstverlening (bemiddeling, advies, kennisdeling of professionalisering). Daarnaast is het aantal leerlingen dat deelneemt aan de activiteiten in 2025 verder gegroeid tot 77% van alle PO-leerlingen en 2,4% van alle VO-leerlingen uit Utrecht (tegenover 68% PO en 1,1% VO in 2024). Gezien de missie om alle leerlingen, uit alle Utrechtse wijken, te bereiken met pluriform en sterk cultuuraanbod, zijn we met het bereik in 2025 (voornamelijk voor PO) op de goede weg en gaat de stichting op volle kracht door met deze opdracht. Maar we zijn er nog niet. We hebben de ambitie om ook die leerlingen te bereiken met culturele activiteiten, die tot nu toe onder de radar bleven. Onze missie blijft *Goed cultuuronderwijs voor elke Utrechtse leerling*.

Onderdeel van het werk van de stichting is het versterken en vergroten van de kennisdeling tussen de verschillende partners in ons netwerk o.a. via het kennisplatform en de bijeenkomsten en trainingen die we organiseren. Dit wordt met name gedaan door de consultants van C&SU die op maat en in groepen met scholen en culturele partners vraaggericht werken aan de verbetering van cultuurbeleid en cultuuraanbod.

In 2025 is veel aandacht besteed aan het opstarten van CVU, samen met de scholen en culturele partners, en het integreren van CVU in de eigen organisatie. Scholen die een langdurig partnerschap aangaan met een culturele partner zijn voor een groot deel de scholen die verdieping zoeken op hun cultuuronderwijs. Door het complementaire karakter van CVU, ten opzichte van de reguliere werkzaamheden van C&SU, wordt de rol van C&SU verder versterkt en verbreed en kunnen wij nog beter bijdragen aan het realiseren van de doelstellingen van cultuureducatie binnen de gemeente Utrecht.

In 2025 is ook veel aandacht besteed aan de interne organisatie. Met de benoeming van Ankje Berkhof als directeur medio 2025 en met een advies over een meer gefocuste indeling van de organisatie zijn belangrijke stappen gezet om C&SU toekomstbestendig te maken. De bereikte resultaten vormen de basis voor de verdere ontwikkeling, mede door de komst van CVU. Daarbij zijn de contacten met de partners in het onderwijs en bij de culturele instellingen van doorslaggevend belang.

Uit de verschillende gesprekken die we met gemeente en werkveld voeren, blijkt dat het totaal van de activiteiten van de stichting gezien en gewaardeerd wordt. Het evalueren en monitoren van onze activiteiten, en op basis daarvan aanpassingen doorvoeren, is een belangrijk onderdeel van onze werkwijze. De uitkomsten van de evaluaties worden ook met alle partners gedeeld. De externe [evaluatie](#) van de werkzaamheden vanuit de NPO-regeling *Herstel en veerkracht voor de Utrechtse jeugd* liet zien dat de doelen van dat project zijn bereikt, maar gaf ook enkele zeer nuttige aanbevelingen.

“WE HEBBEN JULLIE DE AFGELOPEN JAREN ENORM ZIEN GROEIEN. HET IS MOOI OM TE ZIEN HOE JULLIE JE BLIJVEN DOOR ONTWIKKELEN OM STEEDS WEER AAN TE SLUITEN OP DE BEHOEFTE VAN SCHOLEN”

SCHOOLBESTUUR SPOU

Financieel is het jaar 2025 goed verlopen, met een klein overschot op de reguliere exploitatie. Dit wordt toegevoegd aan de toegestane reserve. De NPO-middelen werden in 2025 voor het laatst ingezet en het totale project zal financieel worden verantwoord naar de gemeente.

Het bestuur heeft buitengewoon veel waardering voor de inzet en de toewijding van de directeur en het team. Het is in belangrijke mate aan de passie en de overtuiging van hen te danken, in het belang van pluriform en kwalitatief sterk cultuuronderwijs voor alle Utrechtse leerlingen, dat C&SU in staat is impact op de scholen te realiseren en een verschil kan maken.

**Het bestuur van Cultuur & School Utrecht**

# I GEGEVENS STICHTING

## 1 ALGEMENE GEGEVENS

Ingeschreven naam KvK register:	Stichting Cultuur & School Utrecht
KvK nummer:	60343311
RSIN nummer:	853867148
Juridische structuur:	Cultuur & School Utrecht is een stichting zonder winstoogmerk.
E-mail:	<a href="mailto:info@cultuurenschoolutrecht.nl">info@cultuurenschoolutrecht.nl</a>

## 2 DOEL CULTUUR & SCHOOL UTRECHT

Cultuur & School Utrecht is het startpunt voor cultuuronderwijs in de stad Utrecht. Samen met professionals in het onderwijs en de culturele sector maken wij ons hard voor goed cultuuronderwijs voor alle Utrechtse leerlingen. Dit doen wij door Utrechts cultuureducatieaanbod te bemiddelen voor leerlingen van het primair, voortgezet en gespecialiseerd onderwijs en door het versterken van expertise voor professionals van scholen en cultuuraanbieders. Onze consultants ondersteunen scholen bij het vormgeven van hun cultuuronderwijs, we organiseren kennisdelingsbijeenkomsten en verzorgen het digitale Kennisplatform op de website van C&SU.

“HET IS FIJN OM EEN CULTUREEL AANBOD VAN BUITEN TE KRIJGEN WAARIN DE LEERLINGEN TE MAKEN KRIJGEN MET THEATER. GOED DAT ZE HIERMEE IN AANRAKING KOMEN, VOORAL VOOR LEERLINGEN DIE HIER VANUIT HUIS NOOIT MEE IN AANRAKING KOMEN.”

LEERKRACHT PO-SCHOOL

## 3 BESTUUR

Het Bestuur van de Stichting Cultuur & School Utrecht heeft in 2025 vijf keer vergaderd. Deze vergaderingen worden telkens voorbereid door de directeur van C&SU en de voorzitter. Naast de reguliere vergaderingen heeft het bestuur ook enkele keren afgesproken om lopende zaken te bespreken. Voorts hebben de voorzitter en de penningmeester van het bestuur regelmatig contact met de directeur. Er waren in 2025 geen wisselingen in de samenstelling van het bestuur.

Het bestuur heeft met ingang van 1 augustus 2025 Ankje Berkhof benoemd als directeur van de stichting, op grond van een open interne selectieprocedure. Eerder in het jaar had Karen Jong afscheid genomen als directeur van de stichting.

In 2025 heeft het bestuur aandacht besteed aan de afronding van het project *Herstel en veerkracht voor de Utrechtse jeugd*. Dit project had een NPO-subsidie van de gemeente en vergrootte de slagkracht van de stichting, maar betekende tegelijkertijd een andere manier van werken, als gevolg van de tijdelijke uitbreiding van het aantal medewerkers, met name consultants. Het jaar 2025 was het laatste jaar waarvoor deze subsidie kon worden ingezet. Het project is extern geëvalueerd en het evaluatiebureau Oberon kon gelukkig constateren dat de doelstellingen van het project gehaald zijn: meer impact voor Utrechtse scholieren en meer scholen die worden bereikt, zie [eindmonitoring](#).

C&SU is gelukkig in staat, nu de subsidie komt te vervallen, belangrijke delen van de activiteiten voort te zetten en is in staat voortdurend te leren en de aanpak te verduurzamen. Daarbij moeten wel keuzes worden gemaakt in verband met de afbouw van dit project.

Voorts is in 2025 veel aandacht besteed aan de start per 1 januari 2025 van het Project Creatief Vermogen Utrecht, waarvoor een aanvraag is toegekend door het Fonds voor Cultuurparticipatie voor Cmk4, onder de vleugels van C&SU. Vanaf 1 januari 2025 heeft C&SU het penvoerderschap van Creatief Vermogen Utrecht overgenomen van TivoliVredenburg. In 2025 is de start gemaakt met de opbouw en de uitvoering van dit belangrijke project dat complementair is aan de andere taken van de stichting. In verband met deze ontwikkelingen hebben we in 2025 het Meerjarenbeleidsplan geactualiseerd en op basis daarvan de begroting 2026 en voor de jaren daarna opgesteld.

Samen met de HR-adviseur is in 2025 ook gestart met de update van de functieprofielen van de medewerkers, op basis van de meest recente CAO en hebben we het Personeelshandboek vastgesteld. Voorts is in 2025 is op basis van een extern advies een start gemaakt met het invullen van een nieuw organisatiemodel voor C&SU, rekening houdend met en inspeland op de verbreding van de opdracht van de stichting. Vanuit de vier kerntaken – bemiddeling, advisering, kennisdeling en professionalisering – wordt de organisatie zo ingericht dat er meer focus in het werk ontstaat en de samenwerking met de partners wordt verstevigd.

Vanuit het bestuur is er tevens regelmatig deelgenomen aan de gesprekken met de gemeente, waarmee ook in 2025 goede en plezierige contacten waren. De stichting legt graag en met een voorspelbare regelmaat verantwoording af over de voortgang en de invulling van de reguliere taken en van de projecten. Vanzelfsprekend behoren de verslaglegging over 2024 en de begroting 2026 daarbij. De stichting had een goedgekeurde jaarrekening over 2024. De penningmeester onderhoudt op reguliere basis de contacten met de administrateur en de accountant. In 2025 is tevens een nieuwe accountant gecontracteerd.

### **Bestuursamenstelling 2025**

- Bert Verveld (oud-voorzitter Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten / AHK): voorzitter vanaf 1 februari 2022;
- Rimco Spanjer (Vice President en Managing Director van LR Benelux, Wolters Kluwer), penningmeester vanaf 1 februari 2022;
- Mieke Dols, (programmamanager Regieorgaan SIA), algemeen bestuurslid vanaf 1 april 2022;
- Joeri Baartscheer, (directeur OBS De Klimroos en Kindcentrum Cartesius), algemeen bestuurslid vanaf 1 februari 2022;
- Fabiola Camuti (Lector Critical Creative Pedagogies, HKU), algemeen bestuurslid, benoemd door bestuur op 17 juni 2024.

De bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden.



## 4 ORGANISATIE

De totale formatie van C&SU betrof eind 2025 8,89 fte. De stichting had hiermee op 31 december 2025 13 medewerkers in loondienst.

Directeur	0,89 fte	(0,78 fte) en de regeling CmK (0,11 fte);
Consulent	4,7 fte	(3,76 fte) en de regeling CmK (0,9 fte);
Medewerker Planning & Organisatie	0,89 fte	een medewerker in loondienst vanuit de meerjarenbegroting;
Vervanging zwangerschapsverlof medewerker Planning & Organisatie van 1 sept t/m 31 dec 2025	0,89 fte	een medewerker in loondienst vanuit de meerjarenbegroting (0,78 fte) en extra uren projectmedewerker CVU (0,11)
Communicatiespecialist	0,89 fte	een medewerker in loondienst vanuit de meerjarenbegroting;
Communicatiemedewerker CVU	0,33 fte	een medewerker in loondienst vanuit de regeling CmK;
Projectmedewerker CVU	0,33 fte	een medewerker in loondienst vanuit de regeling CmK.

In 2025 hebben we een aantal zzp'ers de opdracht gegeven om werkzaamheden op projectbasis uit te voeren: o.a. voor communicatie, HR en ziektevervangings.

De subsidie die we ontvingen vanuit de regeling *Herstel en veerkracht voor de Utrechtse jeugd* eindigde per 1 september 2025. We hebben het aantal fte dat we tot eind augustus vanuit deze regeling konden inzetten, kunnen verlengen tot 31 december 2025 vanuit de meerjarenbegroting. Per 1 januari 2026 gaan we verder met 11 medewerkers met in totaal 7,34 fte.

“VOOR VRAGEN STAAN DE CONSULENTEN ALTIJD KLAAR VIA MAIL,  
TELEFOON EN OP DE LOCATIE, ERG FIJN!”

CULTUURCOÖRDINATOR PO-SCHOOL

## 5 CODES

De stichting heeft een professionele staf en een onbezoldigd bestuur. Deze laatste volgt de **Code of Good Governance**. De stichting hanteert de vijf gedragscodes van de **Fair Practice Code** als leidraad om haar dienstverlening toekomstbestendig neer te zetten: solidariteit, vertrouwen, duurzaamheid, transparantie en diversiteit.

De stichting onderschrijft de **Code Diversiteit & Inclusie** en streeft naar een diverse en inclusieve organisatie en dienstverlening waarbij ze de 4 P's hanteert en het gaat over gelijke kansen voor iedereen; niet alleen met betrekking tot culturele of etnische achtergrond, ook over gender, seksuele geaardheid, leeftijd, eventuele lichamelijke beperkingen, kennis en vaardigheden en sociaaleconomische achtergrond. Dit geldt zowel voor de staf en het bestuur van de stichting (Personeel) als haar culturele en samenwerkingspartners (Partners) en het cultuur-, expertise en kennisdelingsaanbod (Programma) dat de stichting bemiddelt en aanbiedt voor Utrechtse leerlingen en professionals van scholen en culturele partners (Publiek).



## II ACTIVITEITEN 2025

2025 was voor C&SU een overgangsjaar, waarin de NPO-subsidie *Herstel en veerkracht voor de Utrechtse jeugd* stopte en we startten met Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK). We kijken terug op een waardevol jaar, waarin we veel verschillende activiteiten konden organiseren vanuit onze meerjarenbegroting en de laatste tranche van de NPO-subsidie. Ook kijken we in dit hoofdstuk terug op het eerste jaar van Creatief Vermogen Utrecht (CVU) onder het penvoerderschap van Cultuur & School Utrecht.

### 1 BEMIDDELEN CULTUUR- & EXPERTISEAANBOD

Utrecht kende eind kalenderjaar 2025 121 basisscholen en 29 middelbare scholen<sup>1</sup> met in totaal respectievelijk 30.146<sup>2</sup> (inclusief sbo, so en vso) en 19.253<sup>3</sup> leerlingen. Scholen vragen elk jaar opnieuw de subsidie Cultuur voor Ieder Kind (subsidie Cultuureducatie per 2026) aan via de gemeente Utrecht en zoeken vervolgens bij hun cultuurplan en-visie passende culturele activiteiten voor hun leerlingen en/of voor de professionalisering van de cultuurcoördinator of hun team. Wij ondersteunen scholen bij het bemiddelen van deze activiteiten: bij het zoeken, vinden en boeken hiervan. [Lees hier](#) meer over de werkwijze van C&SU.

#### **Selectie aanbod**

In 2025 startte C&SU het schooljaar met een divers aanbod van 72 partners (zie volgende pagina) die tezamen alle cultuureducatieve disciplines aanbieden op hun eigen locatie, op school of online, te weten: beeldende kunst, cultureel erfgoed, theater, dans, muziek, taal, media en wetenschap & technologie.

1 PO: Happy Kids is gesloten en De Panda, Zeven Gaven en Lukasschool zijn gefuseerd tot Buurtschool Hart van Noord. VO: POUWER College en Trajectum zijn gefuseerd tot MPower.

2 <https://utrecht-monitor.nl/sociale-omgeving/onderwijs-vaardigheden/primair-onderwijs>

3 <https://utrecht-monitor.nl/sociale-omgeving/onderwijs-vaardigheden/voortgezet-onderwijs>



Afbeelding 1: Culturele partners van Cultuur & School Utrecht voor schooljaar 2025-2026

Voor schooljaar 2025-2026 konden basisscholen kiezen uit 350 activiteiten voor hun leerlingen en 37 expertiseactiviteiten voor cultuurcoördinatoren en leraren. Middelbaren scholen konden kiezen uit 151 activiteiten voor hun leerlingen en 16 expertiseactiviteiten voor cultuurcoördinatoren en leraren.

Bekijk [hier](#) een overzicht van het aantal culturele partners en activiteiten per schooljaar.

“GOED OM LEERLINGEN IN CONTACT TE BRENGEN MET DIVERSE CULTURELE ACTIVITEITEN, MET NAME OP HUN TOEKOMST GERICHT, ZODAT ZIJ WELLIJCH DAAR OOK GEBRUIK VAN GAAN MAKEN DOOR DEZE POSITIEVE ERVARINGEN.”

LEERKRACHT PO-SCHOOL

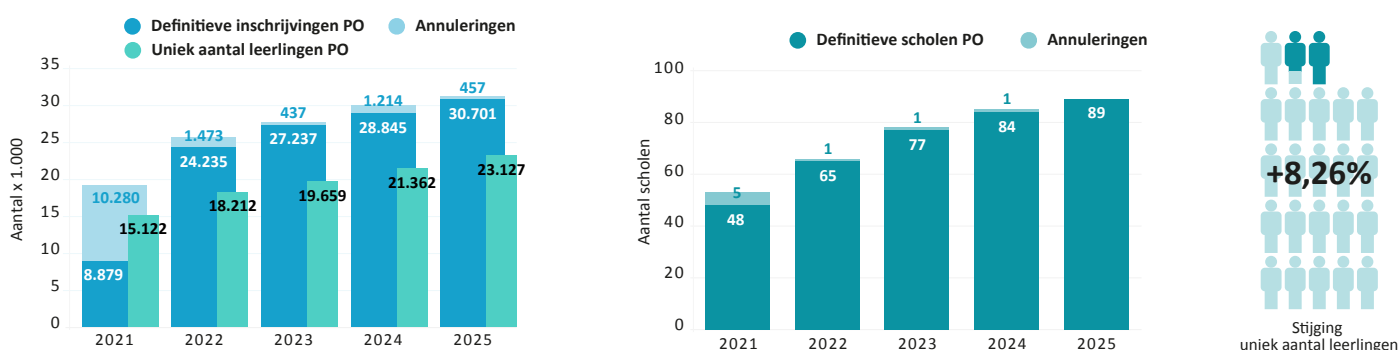
### Website, plan- en CRM-systeem

In 2025 hebben we, naast de reguliere communicatie voor alle activiteiten, de website geactualiseerd en doorontwikkeld vanuit het oogpunt van de VO-docent en met nieuwe filters voor de nieuwe conceptkerndoelen. Ook hebben we een scan op toegankelijkheid van de website uitgevoerd en op basis daarvan aanpassingen gedaan en hebben we verder gewerkt aan de integratie van CVU in de bestaande communicatie van C&SU. We hebben het plansysteem *Planned Culture* opnieuw naar tevredenheid ingezet voor het inplannen van activiteiten en de communicatie hierover met scholen. Scholen hebben via *Planned Culture* altijd toegang tot hun activiteitenplanning en krijgen automatisch via dit programma reminders, vooraf, en evaluatieformulieren, na afloop van een activiteit. In het CRM-systeem *Tribe*, dat we gebruiken voor ons relatiebeheer, heeft elke school en culturele partner een eigen pagina, waarop de consultants alle communicatie met de scholen en partners bijhouden, zodat er een logboek ontstaat. Daarnaast gebruiken we *Tribe* voor het bijhouden van cijfers van gesprekken en deelname aan bijeenkomsten en trainingen.

### Inschrijving en deelname aanbod PO & VO

In kalenderjaar 2025<sup>4</sup> schreven zich 89 PO scholen in met 31.855 inschrijvingen voor culturele activiteiten. Dit betreft 23.127 unieke PO-leerlingen. Dit is een stijging in aantal unieke leerlingen van 8,26% ten opzichte van 2024. 6 VO-scholen met 697 inschrijvingen schreven zich in voor culturele activiteiten. Dit waren 463 unieke VO-leerlingen. Dit is een stijging van 226% t.o.v. 2024. Bekijk [hier](#) de deelnamecijfers van leerlingen en leraren aan het cultuuraanbod over de afgelopen jaren.

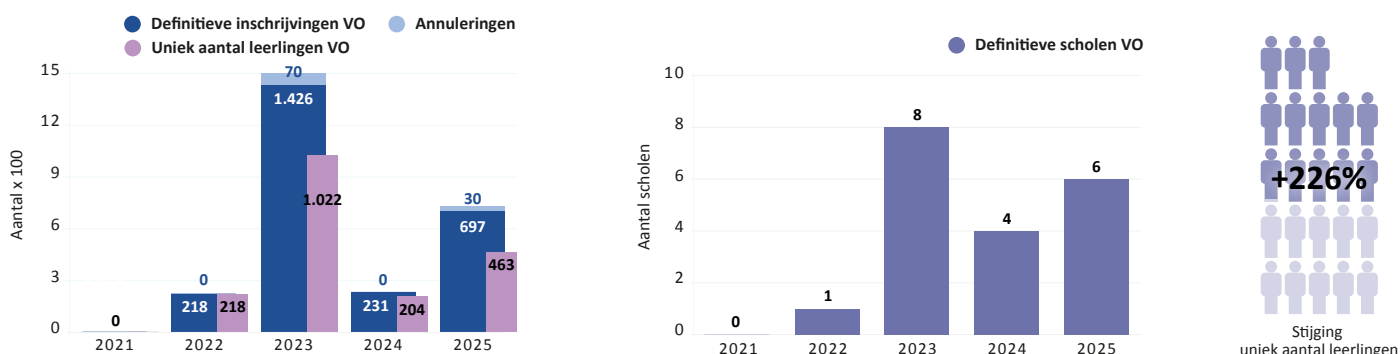
Er zijn opnieuw weinig tot geen inschrijvingen voor expertiseactiviteiten gedaan door scholen (PO en VO). Scholen staan onder tijdsdruk en hebben vaak andere prioriteiten. De subsidie van *Cultuur voor ieder kind* mag ingezet worden voor het scholen van professionals, maar scholen kiezen er vaker voor dit bedrag volledig in te zetten voor activiteiten voor de leerlingen. In 2026 lanceren we de *Cultuur & School Utrecht Academie* waarin we het professionaliseringsaanbod voor leerkrachten en culturele partners op een andere manier aanbieden. De consultants zullen een grotere rol spelen in de doorverwijzing naar passende deskundigheidsbevordering op maat.



Figuur 1: Aantal inschrijvingen, annuleringen en definitieve inschrijvingen PO van kalenderjaar 2014 tot en met 2025. Annuleringen worden vanaf 2018 bijgehouden in het plansysteem van Cultuur & School Utrecht. NB het aantal inschrijvingen kan meerdere unieke leerlingen betreffen die voor meerdere activiteiten zijn ingeschreven.

4 We meten sinds de oprichting van C&SU in 2014 het aantal inschrijvingen voor cultuuraanbod per kalenderjaar. Dit blijven we doen, zodat we zicht houden op de groei of afname van activiteiten sinds 2014. Sinds 2023 meten we daarnaast ook het aantal inschrijvingen, aantal gesprekken, aantal deelnemers aan bijeenkomsten en trainingen en aantal abonnees per schooljaar.

Het aantal PO-scholen dat zich inschrijft voor activiteiten van culturele partners via onze website en het plansysteem is in 2025 met 7,5% procent gestegen. Dit is voor een groot deel nog steeds verklaarbaar door de uitbreiding vanaf schooljaar 2021-2022 met meer cultuuraanbod van meer culturele partners met aanbod en de inzet van consulenten die de scholen begeleiden vanuit subsidie *Herstel en veerkracht voor de Utrechtse jeugd*.



Figuur 2: Aantal inschrijvingen, annuleringen en definitieve inschrijvingen VO van kalenderjaar 2022 t/m 2025.

NB het aantal inschrijvingen kan meerdere unieke leerlingen betreffen die voor meerdere activiteiten zijn ingeschreven

De inschrijvingen voor het VO-aanbod via het plansysteem stijgen iets ten opzichte van de afgelopen jaren, maar blijven nog steeds achter ten opzichte van onze eerdere doelstelling. Cultuurcoördinatoren uit het VO gaven eerder aan wel gebruik te maken van onze website voor het overzicht van VO-aanbod in de stad, maar vervolgens niet via het plansysteem te boeken, maar rechtstreeks bij de culturele partner. Voor schooljaar 2026-2027 veranderen we daarom de manier van inschrijven voor VO via het plansysteem. Dit proces is nu primair gericht op het PO en moet na de aanpassingen beter aansluiten op het VO. Ook zullen we vanaf 2026 niet alleen de inschrijvingen via Planned Culture tellen, maar ook de inschrijvingen die via onze VO-consulenten binnenkomen. Die worden steeds vaker benaderd door cultuurcoördinatoren om te adviseren en door te verwijzen naar passend aanbod.

Ons eerste doel, het bemiddelen van het aanbod van culturele partners, is grotendeels succesvol geweest in 2025. Er is opnieuw een stijging te zien in de inschrijvingen voor culturele activiteiten voor PO-leerlingen. De inschrijvingen voor VO-activiteiten stegen meer dan in de afgelopen jaren. Dankzij de subsidie van Herstel en veerkracht voor de Utrechtse jeugd hebben we ook in 2025 meer activiteiten kunnen ondernemen, zoals meer kennisdeling en de extra hulp van consulenten, om scholen te stimuleren om te werken aan cultuuronderwijs op hun school. Lees meer over de werkzaamheden van C&SU vanuit de NPO-regeling herstel en veerkracht van de Utrechtse jeugd in de [eindmonitoring](#) van Oberon.



## 2 VERSTERKEN EXPERTISE, KENNISDELING & INNOVATIE

In 2025 hebben we ons opnieuw ingespannen om goed en passend cultuuronderwijs voor leerlingen op scholen mogelijk te maken. Hiervoor is het belangrijk dat in de omgeving van de leerling de juiste voorwaarden beschikbaar zijn. Wanneer de school een visie op cultuuronderwijs heeft, er draagvlak is bij het team en de directeur, cultuuronderwijs onderdeel is van het schoolplan en er budget en materialen beschikbaar zijn, wordt kunst en cultuur eerder structureel onderdeel van de school en toegankelijk voor leerlingen. We werken aan die voorwaarden door advisering van scholen in gesprekken en kennisdeling en professionalisering van leerkrachten door bijeenkomsten, trainingen en netwerken. Daarnaast zorgen we voor versterking van de kwaliteit van cultuuronderwijs door culturele partners te adviseren en voor hen ook kennisdeling en professionalisering te organiseren.



### Gesprekken met scholen

Onze consulenten voerden in schooljaar 2024-2025 gesprekken met cultuurcoördinatoren van 74 verschillende basisscholen en 16 verschillende VO scholen. De onderwerpen van deze gesprekken verschillen, maar de basis is dat de consulent de stand van zaken van cultuuronderwijs op een school bespreekt aan de hand van vier onderwerpen: visie, deskundigheid, samenhang en programma. Zo brengt de consulent samen met de school in kaart waar de school staat en welke hulpvraag zij heeft. De consulent en coördinator formuleren samen acties om aan de hulpvraag te werken. Dit kan bijvoorbeeld een vervolgspraak zijn over passend aanbod, subsidie aanvragen, het organiseren van een teambijeenkomst om draagvlak te creëren op school of deelname aan de training voor cultuurcoördinator.

“DE LES SLUIT AAN BIJ HET NKC THEMA WAAR WE AAN WERKTEN EN PAST BINNEN HET IDEE DAT WE KUNST IN VERSCHILLENDE VORMEN BELANGRIJK VINDEN.”

LEERKRACHT PO-SCHOOL

### Kennisdeling door bijeenkomsten en trainingen

We organiseerden verschillende bijeenkomsten en trainingen, voor zowel scholen als culturele partners, voor professionalisering, voor kennisdeling, en om ontmoeting te faciliteren. Bij deze bijeenkomsten en trainingen waren in schooljaar 2024-2025 60 leerkrachten uit het PO en 15 docenten uit het VO aanwezig. De bijeenkomsten werden over het algemeen zeer goed gewaardeerd. 89% van de respondenten (42 bezoekers) die na afloop van de inspiratiedag de enquête invulden, gaf aan geïnspireerd te zijn geraakt.

### Bijeenkomsten

In 2025 organiseerden we: een nieuwjaarsborrel voor al onze culturele partners en het CVU-netwerk om elkaar te ontmoeten, de bijeenkomst [Creatieve Kracht](#) in samenwerking met Kunst Centraal, voor het gespecialiseerd onderwijs in de stad en provincie, een [Cultuurthermometer in de wijk Noordoost](#), de nieuwe bijeenkomst [Onderwijs Ontmoet Podium](#) voor het PO, de nieuwe [reeks bijeenkomsten](#) voor het VO met het eerste [VO-cultuurcafé#1](#) en het tweede [VO-cultuurcafé#2](#), het [online uurtje financiën](#), de [Netwerkbijeenkomst voor cultuurcoördinatoren PO](#) (i.s.m. Utrechtse schoolbesturen) die in het teken stond van de nieuwe [conceptkerndoelen voor kunst & cultuur](#). En natuurlijk de jaarlijkse [inspiratiedag](#) die in 2025 in het teken stond van sociaal-emotionele vaardigheden. Deze werd door 144 mensen bezocht en gewaardeerd met een gemiddelde van 8,5.

“DE GROOTSHEID EN COMPLEETHEID (BIJNA IEDEREEN IS ER) VAN DEZE MIDDAGEN  
MAKEN DAT HET HET GEVOEL VERSTERKT DAT CULTUUR ER TOE DOET.”

CULTURELE PARTNER OVER DE INSPIRATIEDAG 2025

In 2025 hebben we twee keer een podiumoverleg met de Utrechtse podia en twee keer het MENU (Museum Educatie Overleg Utrecht) georganiseerd zodat educatiemedewerkers met vergelijkbare opdrachten onderling kunnen uitwisselingen over gemeenschappelijke vraagstukken. Ook hebben we hierdoor een vast moment in het jaar waarop wij deze partners over de laatste ontwikkelingen kunnen informeren.

### **Trainingen**

In 2025 ronden we de tweede [training cultuurcoördinator PO](#) (CCPO) af met 9 deelnemers. In schooljaar 2025-2026 is de [training cultuurcoördinator PO](#) gestart met 14 deelnemers. De training cultuurcoördinator VO (CCVO) is in schooljaar 2024-2025 niet gestart vanwege te weinig aanmeldingen. In het najaar van 2025 startte de [CCVO-training](#) wel, met 8 deelnemers waarvan 4 uit de stad Utrecht. Deze training organiseren we samen met Kunst Centraal en NEOS Cultuuronderwijs.

### **Kennisdeling door het Kennisplatform en LinkedIn**

In 2025 hebben we opnieuw hard gewerkt aan het onderhouden van het kennisplatform. In 2025 is het aantal abonnees op de nieuwsbrief, die gekoppeld is aan het kennisplatform, gegroeid naar 200. De nieuwsbrief wordt goed gelezen (60% van de geabonneerden openen de nieuwsbrief), waardoor de inhoud van het kennisplatform bij veel verschillende stakeholders onder de aandacht wordt gebracht.

Het grootste deel van de scholen maakt ook gebruik van het kennisplatform door geabonneerd te zijn op de nieuwsbrief: in 2024-2025 waren er 97 PO- en 16 VO-scholen geabonneerd. Uit de evaluatie onder leraren, icc'ers en culturele partners komt tevredenheid met het platform naar voren. Leraren, icc'ers en culturele partners beoordelen de presentatie en inhoud van het kennisplatform gemiddeld met een cijfer tussen 7,3 en 8,3. Het kennisplatform kan nog meer waarde krijgen wanneer het nadrukkelijker start bij veelvoorkomende en actuele vragen in het onderwijsveld: wat werkt, hoe organiseer je het, wat is passend voor welke doelgroepen en welke middelen zijn er beschikbaar.

We delen veel bijdragen die op het kennisplatform staan ook via LinkedIn. Eind 2025 hadden we op onze LinkedIn-pagina rond de 1400 volgers, dat is een groei van 400 volgers ten opzichte van eind 2024.

### **Netwerken en samenwerkingspartners**

Om op de hoogte te blijven van relevante ontwikkelingen in ons werk namen we zelf met regelmaat deel aan externe netwerk- en kennisdelingsbijeenkomsten van lokale of regionale collega-organisaties uit het land, het LKCA of andere cultuureducatieve organisaties. Ook voerden we regelmatig gesprekken met verschillende stakeholders die zich bezighouden met cultuuronderwijs in de stad en provincie: wijkcultuurcoaches, schoolbesturen, Kunst Centraal, HKU, PABO, Utrecht Leert, School en Omgeving Utrecht, Brede School Utrecht en onze subsidient, de gemeente Utrecht.

“HET IS FIJN DAT CULTUUR & SCHOOL UTRECHT NIET ALLEEN  
CULTURELE INSTELLINGEN MET SCHOLEN VERBINDT,  
MAAR OOK CULTURELE INSTELLINGEN ONDERLING”

CULTURELE PARTNER

### Bereik scholen met de verschillende vormen van onze dienstverlening over schooljaar 2024-2025 (t.o.v. schooljaar 2023-2024)

In de tabel hieronder is te zien hoeveel PO-scholen aan het einde van schooljaar 2024-2025 gebruik hebben gemaakt van één van de vormen van dienstverlening van C&SU<sup>5</sup>:

- Deelname cultuuraanbod
- gesprekken met de consulent
- deelname aan bijeenkomsten & trainingen
- abonnee van het kennisplatform

Dienstverlening C&SU	Deelname cultuuraanbod	Gesprekken met consulent	Aanwezig bij bijeenkomsten/trainingen	Abonnee van het kennisplatform
2024-2025	91	74	60	97
2023-2024	84	70	51	93

In de tabel hieronder is te zien hoeveel VO-scholen aan het einde van schooljaar 2024-2025 gebruik hebben gemaakt van één van de vormen van dienstverlening van C&SU:

Dienstverlening C&SU	Deelname cultuuraanbod	Gesprekken met consulent	Aanwezig bij bijeenkomsten/trainingen	Abonnee van het kennisplatform
2024-2025	5	16	15	16
2023-2024	5	20	13	13

Ons tweede doel, het versterken van de expertise & kennisdeling en innovatie van Utrechtse scholen en aanbieders onder andere door advisering, kennisdeling en professionalisering, hebben we in 2025 succesvol voortgezet. Cultuurcoördinatoren kunnen elkaar en de culturele organisaties in de stad makkelijker vinden tijdens de bijeenkomsten die we organiseren en via het Kennisplatform op de website.

“JULLIE HEBBEN ONS ENORM GOED GEHOLPEN OM HET CULTUURONDERWIJS OP ONZE SCHOOL OP TE ZETTEN EN DAT GAAT ALLEEN NOG MAAR BETER WORDEN VERMOED IK ZO.”

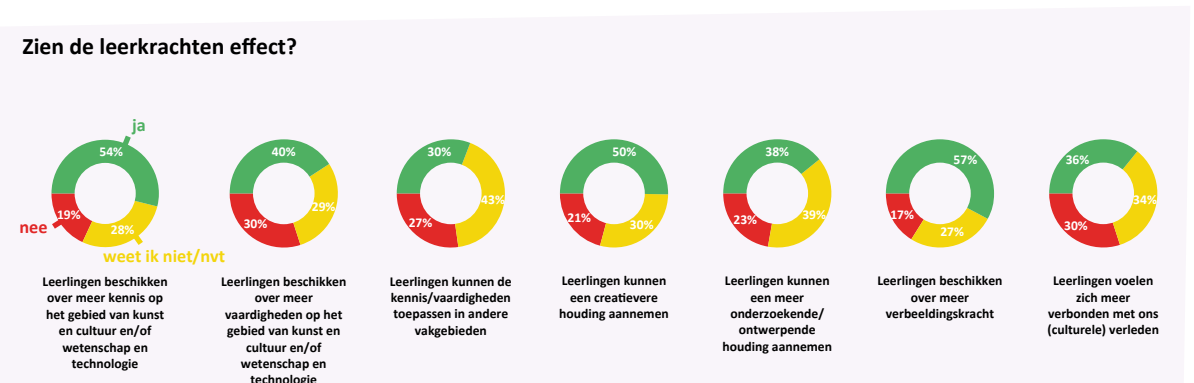
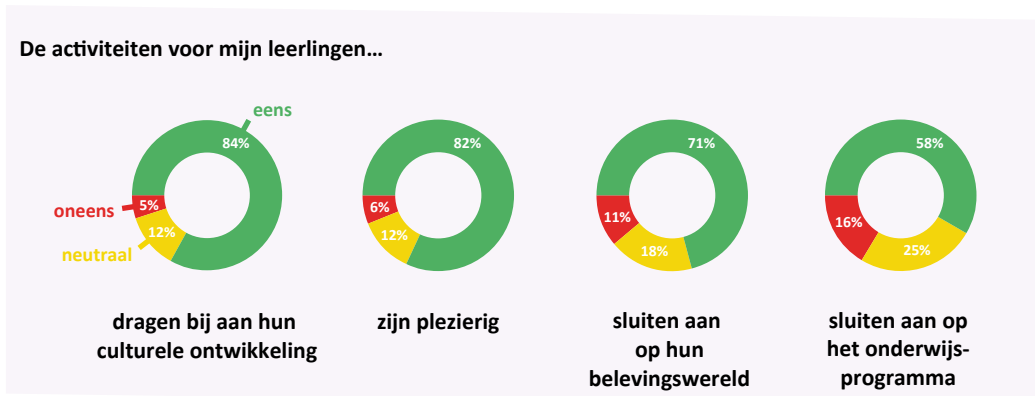
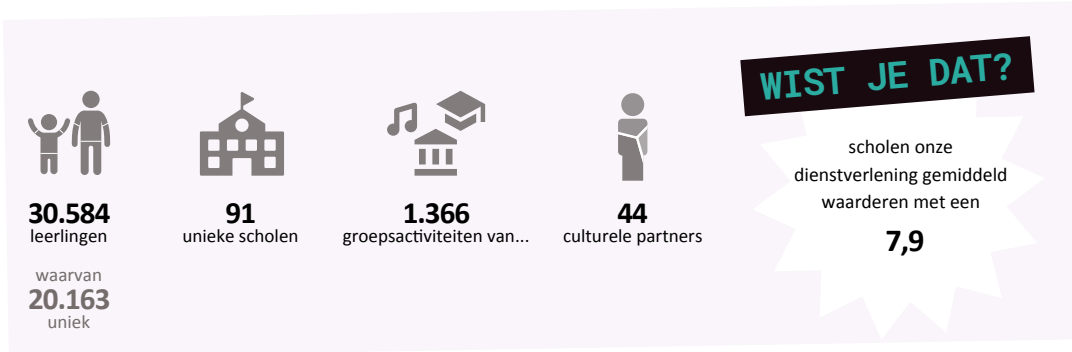
CULTUURCOÖRDINATOR SO-SCHOOL

<sup>5</sup> Utrecht kende eind kalenderjaar 2025 121 basisscholen en 29 middelbare scholen.

### 3 MONITOREN, EVALUEREN EN BORGEN VAN KWALITEIT

Wij stellen onszelf tot doel de kwaliteit van het cultuuraanbod en van onze dienstverlening voortdurend te verbeteren. Daarom evalueren we alle culturele activiteiten en onze eigen dienstverlening door middel van een [digitale evaluatiesystematiek](#). Ook voeren we gesprekken en organiseren we met regelmaat klankbordgroepen, om zo onder dienstverlening blijvend te kunnen ontwikkelen op basis van de behoefte uit het veld.

De selectie van culturele partners die we bemiddelen maken we op basis van onze [toetsingskaders](#). Waarderingen via onder meer gesprekken en evaluaties van scholen en culturele partners spelen een belangrijke rol in de monitoring, evaluatie en borging van kwaliteit. Zie hier een aantal resultaten uit de [evaluatie van PO leerkrachten over schooljaar 2024-2025](#).



### Klankbordbijeenkomsten met scholen en culturele partners

Sinds 2021 vormt een groep leerkrachten en docenten een klankbordgroep, waar we een beroep op kunnen doen als we aanpassingen in onze werkwijze of beleid willen toetsen. In 2025 hebben we met een aantal leden gesproken over passend aanbod voor het gespecialiseerd onderwijs.

### NPO-monitoring

Oberon voerde in opdracht van C&SU de monitoring uit voor de activiteiten die we hebben kunnen ondernemen vanuit *Herstel en veerkracht van de Utrechtse jeugd*. In het [eindrappport](#) dat is gepubliceerd wordt het volgende over de inzet van deze activiteiten geschreven:

*De aanpak 'Herstel en veerkracht op school' van Cultuur & School Utrecht (C&SU) heeft in de periode 2022–2025 aantoonbare meerwaarde opgeleverd voor Utrechtse scholen en culturele partners. De inzet van extra consulenten, professionaliseringsactiviteiten en kennisdeling heeft geleid tot betere afstemming tussen scholen en culturele partners, versterking van expertise op scholen en een rijker en samenhangender cultuuraanbod voor leerlingen.*

### Herijking evaluatiesystematiek Cultuur & School Utrecht vanaf 2026

In 2025 hebben we in samenwerking met onderzoeksbureau Oberon een beleidstheorie opgesteld (Theory of Change) voor onze dienstverlening. Deze beleidstheorie stelt ons in staat om op een meer gestructureerde manier in kaart te brengen hoe onze activiteiten bijdragen aan de impact die we beogen. Op basis hiervan zullen we vanaf 2026 onze evaluatiesystematiek herijken en zorgen dat we die dingen evalueren waarvan we vooraf in de beleidstheorie hebben bepaald dat ze bijdragen aan onze beoogde impact.

De derde hoofdactiviteit- het monitoren, evalueren en borgen van de kwaliteit van het aanbod én van de dienstverlening van C&SU- toonde het succes van de inzet op onze eerste twee hoofdactiviteiten van de stichting aan. In alle evaluaties werd meer dan ruim voldoende gescoord: de metingen geven weer hoe belangrijk en gewaardeerd onze dienstverlening is.

	CC'ERS PO & VO	LERAREN PO & VO	CULTURELE PARTNERS
De presentatie van de culturele partners en hun activiteiten via onze website	8,0	8,1	8,1
De presentatie en inhoud van het kennisplatform*	8,1	7,8	6,9
Het inplannen van de culturele activiteiten	8,7	8,5	8,8
De communicatie via telefoon en/of e-mail met Cultuur & School Utrecht	9,1	8,7	9,6
Het regelen van busvervoer	8,6	7,7	8,4
Het in contact brengen met (een van) de scholen	8,4	8,3	7,7
De ondersteuning door de consulent	8,8	8,2	8,8
De door Cultuur & School Utrecht georganiseerde bijeenkomsten	7,9	-	8,0
<b>Eindcijfer</b>	<b>8,4</b>	<b>8,1</b>	<b>8,2</b>

"HET CONTACT EN DE ONDERSTEUNING VAN C&SU ERVAAR IK  
ALS HEEL POSITIEF EN FIJN."

LEERKRACHT PO-SCHOOL



## 4 CREATIEF VERMOGEN UTRECHT (CVU)

In 2025-2028 bouwt C&SU met het programma CVU verder aan een stevig fundament om cultuureducatie nog verder te verankeren in de onderwijsprogramma's van Utrechtse scholen. Dit doen we via creatief partnerschappen, waarin een structurele samenwerking tussen de school en de culturele organisatie centraal staat, met activiteiten voor leerlingen en leraren. Door deze partnerschappen te verbinden aan de advisering en begeleiding van C&SU, verankeren we cultuuronderwijs op betrokken scholen en initiëren we met elkaar nieuwe samenwerkingen op scholen die nog niet eerder deelnamen.

### **Duurzame kwaliteitsverbetering van het cultuuronderwijs**

Binnen het programma CVU werken we aan duurzame kwaliteitsverbetering door de creatief partnerschappen. Elk partnerschap werkt toe naar een gedragen cultuurplan (po) of een cultuurvisie en ontwikkelplan (vo) op de school, gekoppeld aan een creatieve leeromgeving op maat. We voerden in 2025 voorbereidende gesprekken om opmaattrajecten te starten op vijf scholen, voor wie een langdurig partnerschap nog een te grote stap is.

In 2025 zijn er 9 nieuwe langdurige creatieve partnerschappen gestart. Eind 2025 lopen er in totaal 52 langdurige partnerschappen.

### **Vergroten van deskundigheid in cultuuronderwijs**

We vergroten de deskundigheid in cultuuronderwijs door kennisdeling, training en ondersteuning van leraren en culturele professionals. In 2025 werkten alle partners aan het vergroten van deskundigheid in cultuuronderwijs binnen hun creatieve partnerschappen, door het organiseren van teambijeenkomsten en scholingen op hun scholen.

Daarnaast organiseerden wij als penvoerder twee CVU-netwerkbijeenkomsten voor het gehele netwerk. De eerste stond in het teken van de start van de CmK4, waarin we met het netwerk in gesprek gingen over thema's die in CmK4 centraal moeten komen te staan: burgerschap, diversiteit en inclusie, curriculumvernieuwing en impact maken en meten. De tweede netwerkbijeenkomst in het najaar van 2025 ging over burgerschap en cultuuronderwijs. Ook organiseerden we drie ontwikkelgroepen met een afvaardiging van leden uit het netwerk waarin we ophalen welke behoeftes er in het netwerk zijn en waarin we feedback vragen op de plannen die wij maken. In 2025 hebben we met deze bijeenkomsten in totaal 101 deelnemers (leerkrachten, docenten, culturele partners en andere stakeholders) bereikt.

Tot slot startten in 2025 10 leerkrachten van de scholen die een partnerschap hebben, met de training cultuurcoördinator. Het volgen van de opleiding van een interne cultuurcoördinator is een voorwaarde om een partnerschap aan te gaan.

Opedane kennis en ervaringen die voortkomen uit activiteiten die we met en voor het netwerk organiseren, worden gedeeld in bijeenkomsten voor alle scholen in Utrecht of op het kennisplatform van C&SU.

“IK VOND HET ERG FIJN DAT HET INTERACTIEF WAS. ZELF ERVAREN IS MOOI.  
DE COMBINATIE WAS PRECIJS GOED, LUISTEREN EN DOEN.”

LEERKRACHT GO-SCHOOL OVER CVU-NETWERKBIJEENKOMST

### Binnen- en buitenschoolse cultuureducatie en vakintegratie

We besteden in CmK4 ook aandacht aan enerzijds vak-integratie en aan anderzijds de verbinding van binnenschools- buitenschoolse cultuureducatie. Dit gebeurt o.a. in een deel van de partnerschappen. Verderop in CmK4 zullen we ook starten met het organiseren van kennisdeling en deskundigheidsbevordering over deze onderwerpen. De focus lag in het startjaar op de partnerschappen en kennisdeling op het gebied van burgerschap.

We monitoren en evalueren de resultaten uit het CVU-programma met jaarlijkse verslagen en gesprekken met scholen en partners. In 2026 starten we met Oberon met het opstellen van een beleidstheorie voor CVU, in samenwerking met het netwerk. Vanuit deze beleidstheorie werken we in labs verder uit op welke manier we de impact van CVU in beeld gaan brengen in het kader van *impact maken en meten*.



### III 2026 EN VERDER

C&SU is in 2025 opnieuw gegroeid in haar rol als expertisecentrum voor cultuuronderwijs in de stad Utrecht. We zijn voor veel scholen, culturele partners en samenwerkingspartners een vaste en betrouwbare partner en belangrijke speler om samen het Utrechtse cultuuronderwijs mee te versterken. Onze inspanningen hebben ertoe geleid dat in 2025 opnieuw rond de 20.000 unieke leerlingen uit het PO, VO en GO (Gespecialiseerd Onderwijs) via C&SU, van kunst en cultuur hebben kunnen genieten. Daarbij zijn er in 2025 meer dan 100 leerkrachten en docenten op verschillende manieren door ons geïnformeerd en/of geïnspireerd om te werken aan goed cultuuronderwijs op hun school.

Voor de komende jaren is het van belang het persoonlijke contact met scholen en culturele partners vast te houden – dit is het belangrijkste sterke punt van onze werkwijze, zo blijkt uit het [eindrapport](#) van Herstel en veerkracht van de Utrechtse jeugd. Onderzoeksbureau Oberon adviseert ons om in de rol van consulenten prioriteit te geven aan kennis van en ervaring met de sector waarin de consulent werkzaam is. We blijven voor alle scholen en culturele partners werken met een vast aanspreekpunt. Omdat er vanaf 2026 minder fte beschikbaar is voor consulenten, maken we keuzes in aantal en soort scholen waar we pro-actief in zullen investeren. We focussen ons hierbij op scholen die het tot dusver nog niet goed is gelukt om cultuuronderwijs op de rit te krijgen, door welke reden dan ook.

Uit het eindrapport blijkt ook dat het trainen van cultuurcoördinatoren veel scholen in beweging heeft gebracht. De positie van cultuurcoördinatoren binnen de school blijft afhankelijk van draagvlak in het team en support van schoolleiding en schoolbestuur. Ook personele wisselingen en te weinig beschikbare uren maken de positie van cultuurcoördinatoren op een deel van de scholen nog kwetsbaar. Wij kunnen hierin een rol spelen door te blijven bouwen aan professionalisering, bijvoorbeeld door het samenbrengen van cultuurcoördinatoren in netwerkbijeenkomsten en trainingen en door onze adviesfunctie op de scholen. We zijn o.a. van plan een vervolgtraining voor cultuurcoördinatoren te organiseren. Ook voor culturele partners geldt dat de professionaliseringsfunctie van belang is: bijeenkomsten en discipline-overleggen (o.a. podiumoverleg en MENU) leveren aantoonbaar waarde op voor samenwerking, afstemming en professionalisering, én voor onderlinge netwerkvorming.



Een uitdaging in de komende jaren is een steeds grotere hoeveelheid aanbod dat we bemiddelen. Dit maakt het voor scholen moeilijker om overzicht te houden en om snel te komen tot keuzes die passen bij hun onderwijspraktijk, planning en leerlingpopulatie. Tegelijkertijd verkleint een overvol aanbodlandschap de zichtbaarheid van culturele partners: wanneer alles naast elkaar staat, wordt het lastiger om onderscheid te maken op relevantie en kwaliteit. We zouden meer richting kunnen geven aan het aanbodlandschap door explicieter te prioriteren: welke typen aanbod dragen het meest bij aan de onderwijsdoelen en de ontwikkelbehoeften van leerlingen, waar is structurele vraag naar, en welk aanbod is aantoonbaar uitvoerbaar en passend binnen schoolorganisaties. Door vanuit die vragen te cureren en keuzes te maken, ontstaat een overzichtelijker aanbod, en ontstaat ruimte voor culturele partners om hun sterkste aanbod goed te positioneren. Dit helpt ook om de spanning te verminderen tussen de neutrale rol van C&SU en de wens vanuit het veld naar actievere matching. Dit vraagt een andere kijk op het credo dat de 'regie' volledig bij de school ligt. Hierover blijven we graag met de gemeente in gesprek.

Ook zullen we aandacht blijven besteden aan het bereik in het voortgezet onderwijs. Dit blijft complex door structuur, vindbaarheid van contactpersonen en verschillen tussen scholen; tegelijk ligt hier veel winst voor structurele inbedding in het team, schoolbeleid en doorlopende leerlijnen. We werken verder aan de VO-strategie waarbij we zoveel mogelijk met vaste contactlijnen per school (en bestuur) werken en een herkenbaar aanbod ontsluiten in "vo-taal", bijvoorbeeld door aanbod te koppelen aan curriculum, burgerschap en/of loopbaanoriëntatie. We versterken daarnaast de rol van bestaande vo-netwerken door gericht scholen te betrekken die nog weinig zichtbaar zijn.

De uitkomsten van de [eindmeting](#) van Herstel en veerkracht voor de Utrechtse jeugd geven voldoende aanleiding om de werkwijze van de afgelopen jaren de komende periode verder te verduurzamen en te verstevigen. Onze positie als penvoerder en projectleider van CmK4 biedt kansen om de komende jaren voort te bouwen op de gerealiseerde opbrengsten, samen met culturele partners, scholen, schoolbesturen en gemeente. Ook heeft het penvoerderschap ervoor gezorgd dat er meer eenduidigheid is ontstaan over de communicatie over cultuuronderwijs naar alle stakeholders in de stad. De komst van CVU wordt door scholen, door culturele partners en door onszelf als zeer waardevol ervaren.

De ontwikkelingen die we in 2025 hebben doorgemaakt vroegen om een herijking van onze koers. In ons [geactualiseerde meerjarenbeleidsplan](#) beschrijven we hoe wij de komende drie jaar, binnen de uitgangspunten van de [Utrechtse Onderwijs Agenda](#) en het [Uitvoeringsprogramma cultuurparticipatie](#), aan onze missie Goed cultuuronderwijs voor elke Utrechtse leerling werken.

"DE VOORSTELLING EN DE ORGANISATIE EROM HEEN VOND IK ALLEMAAL ERG GOED.  
ZOWEL IKZELF ALS DE LEERLINGEN HEBBEN ER ERG VEEL PLEZIER IN GEHAD.  
EN HEEL GOED VOOR DE LEERLINGEN OM ZO'N SCHOUWBURGBEZOEK MEE TE MAKEN  
EN HET ONDERWERP WAS OOK NOG EENS ZEER VERANTWOORD. BEDANKT!"

CULTUURCOÖRDINATOR VSO OVER VOORSTELLINGSBEZOEK

## IV FINANCIËLE VERANTWOORDING 2025

C&SU is een stichting zonder winstoogmerk die wordt gesubsidieerd door de gemeente Utrecht en door het Fonds voor Cultuurparticipatie (FCP) via de landelijke regeling Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK). De kosten voor het bemiddelen van de culturele activiteiten en het vervoer, worden één op één doorberekend van culturele partners en vervoerders aan de scholen. De creatieve partnerschappen tussen scholen en creatief partners worden bekostigd vanuit de CmK-subsidie. De activiteiten op het gebied van advies, kennisdeling en professionalisering worden kosteloos aangeboden aan scholen en werden in 2025 bekostigd vanuit de meerjarensubsidie, de NPO-subsidie en de CmK-subsidie.



### Meerjarenbegroting 2025

C&SU sluit het jaar 2025 af met een positief saldo van € 4.203. Dit wordt toegevoegd aan de egalisatiereserve die dan € 101.814 bevat.

### NPO-begroting 2025

C&SU sluit het jaar 2025 voor de NPO-begroting af met een negatief saldo van € 30.136. In overeenstemming met de gemeente wordt het overschot van € 36.685, dat is opgebouwd over de afgelopen drie jaren, teruggegeven aan de gemeente.



### CmK-begroting 2025

C&SU sluit het jaar 2025 voor de CmK-begroting af met een positief saldo van € 128.671. In overeenstemming met het FCP en de gemeente Utrecht wordt € 138.823 (inclusief positief saldo over 2024) meegenomen naar de volgende jaren.

Voor meer informatie over de financiën verwijzen we naar de jaarrekening 2025 op de website van de stichting: [www.cultuurenschoolutrecht.nl](http://www.cultuurenschoolutrecht.nl)

## V BEGROTING 2026

<b>Baten</b>		plus 4,1% indexatie voor 2026
Gemeente Utrecht		€ 645.234
<b>Totale baten</b>		<b>€ 645.234</b>

<b>Lasten</b>		
<b>1. Personeel</b>		
Salarissen (incl. sociale en pensioenlasten, vakantiegeld, eindejaarsuitkering)		€ 447.334
Professionalisering team/personeel		€ 10.000
HR-ondersteuning		€ 8.000
<b>Totaal personeel</b>		<b>€ 465.334</b>
<b>2. Huisvesting + kantoorkosten</b>		
Huur werkplekken		€ 20.000
Kantoorkosten		€ 6.000
Ict en telefonie (materiaal en onderhoud)		€ 6.800
Afschrijving materiële vaste activa (reg. Investerings)		€ 3.000
Klein inventaris		€ 1.000
<b>Totaal huisvesting + kantoorkosten</b>		<b>€ 36.800</b>
<b>3. Communicatie</b>		
Vormgeving, film & fotografie		€ 11.500
Drukwerk en verzenden		€ 3.600
<b>Totaal communicatie</b>		<b>€ 15.100</b>
<b>4. Activiteiten</b>		
Bijeenkomsten		€ 19.000
Kennisplatform		€ 8.500
Website (onderhoud en doorontwikkeling)		€ 15.000
Plansysteem		€ 29.000
Evaluatiesystematiek		€ 15.500
<b>Totaal activiteiten</b>		<b>€ 87.000</b>
<b>5. Algemene kosten</b>		
Verzekering + branchevereniging		€ 12.500
Administratiekantoor		€ 9.500
Accountantscontrole		€ 14.000
Overige algemene kosten		€ 5.000
<b>Totaal algemene kosten</b>		<b>€ 41.000</b>
<b>Totale lasten</b>		<b>€ 645.234</b>

## COLOFON

**Dit is een uitgave van Cultuur & School Utrecht**

Ganzenmarkt 14, 3512 GD Utrecht

030 711 62 29

[www.cultuurenschoolutrecht.nl](http://www.cultuurenschoolutrecht.nl)

[info@cultuurenschoolutrecht.nl](mailto:info@cultuurenschoolutrecht.nl)

**Vormgeving:** Studio RROOK

mei 2026

**Fotografie credits**

Cover + P4 Hutspot Fotografie |

P6 Femke Lockefeer | P9 Jelmer de Haas |

P14 Marleen Schlichting